

# COMUNICACIÓN

(Res. Min. N° 1728/97)

Título: **Lic. en Comunicación** / Título Intermedio: Analista Universitario en Comunicación (3 años)

La carrera de Comunicación de la Universidad de Congreso representa una opción integradora y holística para aquellos que deseen desarrollar la imagen y la comunicación en todo tipo de organizaciones. Ha sido diseñada con asignaturas que permiten adquirir una visión vinculada a la gestión empresarial y el management moderno, para insertarse en un contexto altamente competitivo que requiere de herramientas modernas, precisas y aplicables en el ámbito laboral.

## Competencias

Formar y entrenar profesionales para desempeñarse en el ámbito de la comunicación empresarial e institucional, especialmente en las áreas de Diseño y Comunicación Visual, Medios de Comunicación, Imagen Institucional, Planificación Estratégica de Campañas y Comunicación Organizacional. Diseñar la política de comunicación interna y externa en empresas privadas y organizaciones públicas y no gubernamentales. Gerenciar la comunicación empresarial a través de tecnologías informáticas y multimediales. Realizar estudios de comportamiento de ciudadanos y consumidores, a fin de establecer programas de comunicación eficaces.

## Campo laboral

Desempeño en niveles directivos o de asesoramiento, en empresas, instituciones u organismos públicos y privados, locales, nacionales, regionales e internacionales, entidades de investigación, medios de comunicación social y consultoras. Así como todo tipo de organizaciones dedicadas a la investigación de mercado, elaboración de encuestas, la comunicación política, social y empresarial, la publicidad y el diseño.

### Primer año

#### Primer Semestre

- Teoría de la Comunicación
- Expresión Oral y Escrita I
- Administración
- Filosofía
- Inglés I

#### Segundo Semestre

- Semiología
- Expresión Oral y Escrita II
- Comercialización
- Historia Mundial Contemporánea
- Inglés II

### Segundo año

#### Tercer Semestre

- Diseño y Comunicación Visual I
- Psicología de la Comunicación
- Economía
- Métodos Cuantitativos
- Inglés III

#### Cuarto Semestre

- Diseño y Comunicación Visual II
- Sociología de la Comunicación
- Comunicación Publicitaria
- Expresión Oral y Escrita III
- Historia Política y Social Argentina
- Inglés IV

### Tercer año

#### Quinto Semestre

- Medios de Comunicación I
- Comportamiento del Consumidor
- Investigación de Mercados
- Comunicación Organizacional
- Inglés V

#### Sexto Semestre

- Medios de Comunicación II
- Relaciones Públicas e Institucionales
- Derecho a la Información
- Imagen Institucional
- Inglés VI

### Cuarto año

#### Séptimo Semestre

- Planificación Estratégica de Campañas
- Medios de Comunicación III
- Portugués I
- Electiva
- Seminarios: Técnicas de Gestión, Metodología de la Investigación

#### Octavo Semestre

- Sistemas de Información
- Dirección y Alianzas Estratégicas
- Seminarios: Negociaciones, Estructura Internacional Contemporánea
- Portugués II
- Electiva
- Electiva
- Trabajo Final