

TURISMO

(Res. Min. N°2387/97)

Título: **Lic. en Turismo** / Título Intermedio: Técnico Universitario en Turismo (3 años)

El turismo está empezando a consolidarse como primera actividad en todo el mundo, por lo que el mercado requiere profesionales que se adapten a los nuevos estilos de gestión. Esta carrera está destinada a preparar profesionales que deseen asumir posiciones de liderazgo en un sector cada vez más competitivo.

Competencias

Formar y entrenar profesionales en el ámbito empresario e institucional, en las áreas de gestión operativa dentro de organizaciones que prestan servicios turísticos. Desempeñarse como guía de actividades turísticas. Colaborar en la planificación y organización de servicios turísticos. Colaborar en la formulación de programas y proyectos de desarrollo de zonas y centros de interés turístico y de promoción de la actividad turística, y participar en su implementación. Planificar, organizar, dirigir y controlar la producción de servicios turísticos.

Campo laboral

Planificar, organizar, dirigir y controlar la gestión de empresas e instituciones prestadoras de servicios turísticos regionales, nacionales e internacionales. Elaborar, implementar y evaluar programas de desarrollo turístico. Realizar estudios e inversiones relacionadas con los recursos y la actividad turística, sus tendencias y perspectivas. Asesorar en la planificación, elaboración de normas y políticas para la explotación y conservación de los recursos turísticos actuales y potenciales. Realizar investigaciones y estudios tendientes al desarrollo de planes y políticas del área turística.

Primer año

Primer Semestre

- Introducción a las Ciencias Sociales
- Teoría del Turismo
- Recursos Naturales I
- Recursos Culturales I
- Administración general
- Servicios Turísticos
- Inglés I

Segundo Semestre

- Métodos Cuantitativos
- Empresas de Turismo
- Recursos Naturales II
- Recursos Culturales II
- Comercialización
- Legislación turística
- Inglés II

Segundo año

Tercer Semestre

- Programación de Circuitos Turísticos
- Principios de Economía
- Contabilidad General
- Información Técnica
- Legislación del Trabajo y Seguridad Social
- Inglés III
- Portugués I

Cuarto Semestre

- Administración de Empresas de Servicios Turísticos
- Gestión Funcional de Turismo Receptivo
- Reservas y Emisión
- Estadística Aplicada
- Inglés IV
- Portugués II

Tercer año

Quinto Semestre

- Gestión Funcional de Turismo emisor
- Sistemas de Turismo Alternativo
- Organización de Congresos
- Informática Aplicada
- Comportamiento del Consumidor
- Técnicas de Guiado y Coordinación
- Portugués III

Sexto Semestre

- Dirección de Ventas
- Investigación de Mercado
- Comercio Internacional
- Seminarios:
 - Organismos Oficiales de Turismo.
 - Centros de Información Turística
 - Líneas Aéreas
 - Compañías Navieras
 - Empresas de Transporte Terrestre
 - Actualidad Turística
- Práctica Profesional

Cuarto año

Séptimo Semestre

- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Dirección y Alianzas Estratégicas
- Política y Planeamiento Turístico
- Seminarios:
 - Metodología de la Investigación
 - Desarrollo de Recursos Humanos

Octavo Semestre

- Sistemas de Información Gerencial
- Negociaciones
- Problemática Ambiental y Turismo
- Seminarios:
 - Gestión de la Calidad
 - Marketing Turístico
 - Electiva
- Trabajo Final (Tesina)